

Carlos Cardoso é formador e consultor de Marketing Digital, sendo também especialista em diversas ferramentas de Design gráfico e Web design. É Google Partner e Adobe Certified Expert e está desde 2005 dedicado à formação empresarial e colabora frequentemente nos mais conceituados centros de formação e instituições de ensino. É também dinamizador e orador em diversos workshops sobre Estratégia Digital com maior destaque em SEO (Search Engine Optimization) e SEA (Search Engine Advertising).

Tem como missão e foco principal ajudar pessoas e empresas no seu dia-a-dia profissional, através do serviço de formação personalizada obtendo maior produtividade e eficácia nos objetivos a alcançar individualmente. Além dos serviços de formação em ferramentas digitais possui uma agência criativa onde implementa e otimiza negócios online para o mercado nacional e internacional.