



Famalicão lança programa de conferências e oficinas de exportação para empresas

Vila Nova de Famalicão, Braga, 03 jun (Lusa) - A câmara de Famalicão quer "capacitar" as empresas do concelho para que reforcem a sua competitividade, pelo que vai promover, a partir deste mês, o "Made INinternational", programa de conferências e de oficinas dedicadas à exportação.

"[Queremos] potenciar a genética empreendedora e a vocação exportadora que caracterizam o município", refere o presidente da câmara de Famalicão, Paulo Cunha.

Vila Nova de Famalicão, concelho do distrito de Braga, está no pódio das exportações a nível nacional, sendo o terceiro mais exportador do país e primeiro da região Norte.

O programa do "Made INinternational" tem quatro conferências dedicadas a quatro mercados externos e cada uma será complementada com quatro "oficinas de exportação", setoriais e de natureza prática, sobre o respetivo mercado.

"Tudo em nome do alargamento da base exportadora do concelho", indica a descrição do evento que arranca dia 20 dando destaque a possíveis oportunidades de negócio em França. A conferência, cujo público-alvo são os empresários famalicenses, tem início às 15:00 na Casa do Território, no Parque da Devesa, mas as oficinas prolongam-se no tempo com o setor agroalimentar a merecer destaque dia 30, o têxtil e vestuário a 07 de julho, a metalomecânica a 14, e a construção a 21.

Já na conferência vão estar presentes Maria João Veiga Gomes, da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP), para falar de produtos e serviços de apoio à internacionalização, bem como Laurent Marionnet, diretor-geral da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa, a quem caberá abordar as oportunidades do mercado francês.

Na primeira conferência será ainda apresentado, conforme revela nota da câmara, o "embaixador famalicense em França", ou seja, um empresário cuja empresa está instalada em território francês e que se disponibilizará para aconselhar as empresas famalicenses que desejem explorar comercialmente as potencialidades deste mercado.

"O 'Famalicão Made INinternational' enquadra-se nos objetivos do Plano Estratégico de Famalicão para o período 2014/2015 no que respeita à afirmação de um território 'tecnológico industrial de excelência' e de 'cross-innovation'", indica a autarquia.

A câmara de Famalicão vinca que é sua ambição "potenciar a vocação exportadora junto das startups e das pequenas e médias empresas".

Depois de França (20 de junho), seguir-se-á a abordagem ao mercado do Japão, a 08 de setembro. As potencialidades nos Estados Unidos são abordadas a 17 de outubro e o mercado alemão a 17 de novembro.

PYT // MSP

Lusa/fim