

Há café nos botões portugueses da Louropel

Fábrica de Vila Nova Famalicão produz 12 milhões de botões por dia para clientes como Giorgio Armani ou Hugo Boss. Destes, 25% são ecológicos. A última aposta são botões produzidos com borras de café.



Há botões portugueses que são feitos de café. A Louropel, fábrica de botões de Vila Nova de Famalicão, está a lançar uma linha de botões produzidos a partir de borras de café, que já foi apresentada a alguns clientes internacionais. É “mais um produto amigo do ambiente, que alia inovação e sustentabilidade”, disse Avelino Rego, administrador da Louropel.

A nova aposta da fábrica, que garante ser a única produtora mundial de botões ecológicos no mundo, incorpora 70% de pós das borras de café e resina reciclada de poliéster polimerizado, para ganhar consistência. Ao ser misturada com o pó, proporciona a resistência que permite aos novos botões serem utilizados em todo o tipo de vestuário.

A patente da resina reciclada de poliéster polimerizado é propriedade da Louropel e a produção de botões ecológicos representa 25% do total da produção da fábrica. Todos os dias, são produzidos cerca de 12 milhões de botões.

“A Louropel está permanentemente a inovar, procurando novos produtos e, obviamente, novos mercados, respondendo de forma eficaz às novas tendências da moda no setor do vestuário que, como sabemos, são muito voláteis”, diz o administrador da fábrica.

Avelino Rego acrescenta que a inovação permanente implica “estudo e muita investigação”, pois só assim é possível “perceber que *design* e modelos de botões são procurados em cada momento”. Os botões ecológicos da Louropel são compostos por produtos naturais e reciclados,

como papel, farinha de sêmola, algodão, leite em pó, pó de corno natural, serradura de madeira, fécula de batata, cânhamo, cortiça, vegetais, entre outros.

Até à data, sabia-se que as borras de café podiam ser utilizadas como fertilizante agrícola ou exfoliante para a pele, mas a sua aplicação na produção de botões era desconhecida. A empresa já revelou que quer continuar a fazer testes com outras matérias-primas naturais.

“Somos uma empresa global, pois temos uma boa capacidade de produção que nos permite cumprir prazos de entrega. Os nossos principais mercados são a Europa e Estados Unidos. Também exportamos para a Ásia, Brasil e Austrália”, revelou Avelino Rego.

Entre os clientes da Louropel, constam nomes do design como Giorgio Armani, Valentino, Hugo Boss, Zara, Massimo Dutti, Ralph Lauren, Lacoste, Adolfo Dominguez, Shicha, Kenzo, Ted Baker, Tommy Hilfiger, entre outros. Os botões são vendidos em 25 países.

Ana Pimentel