

Novo espaço para novos negócios

FAMALICÃO “Made In”, hoje inaugurado por Passos Coelho, pretende atrair novos investimentos

Alexandra Lopes
locais@jn.pt

O **MADE IN**, iniciativa que pretende atrair novos investimentos para o concelho de Famalicão, tem agora um local próprio – o Espaço Famalicão Made In. É inaugurado, hoje, às 19 horas pelo primeiro-ministro, Pedro Passos Coelho, que antes, às 16.30, visita a empresa têxtil Salsa, em Ribeirão, Famalicão.

O Espaço Famalicão Made In vai agregar o gabinete de empreendedor e apoiar, informar e encaminhar quem queira criar o seu próprio negócio ou investir em novos projetos empresariais.

Apesar do gabinete de empreendedor já cumprir estas metas, a Câmara considerou necessário criar um “espaço

exclusivo, com acesso próprio” embora próximo dos Paços do Concelho. Tal como explicou Paulo Cunha, presidente da Câmara de Famalicão, este novo local pretende também “desformatar” e informalizar a relação entre município e empreendedores.

Portal de produtos locais

No terreno há cerca de um ano, o Made IN, implementado pela Câmara de Famalicão, já visitou 30 empresas famalicenses. O roteiro pelas firmas é a face mais visível da iniciativa que envolve também outras linhas de ação como é o caso da atribuição de benefícios fiscais e o acesso a um regime especial de procedimentos administrativos para “apoiar” os investidores. Aliás, são já centena e meia de empreendedores que foram acolhidos e apoiados sendo que destes, cinco estão a desenvolver os seus negócios na incubadora da Casa da Juventude.

O Made In vai ainda criar es-



Paulo Cunha, no Famalicão Made In, na Rua Camilo Castelo Branco, próximo da Câmara

CENTENA E MEIA DE EMPREENDEDORES FORAM ACOLHIDOS E APOIADOS NUM ANO

paços espalhados pelo concelho para permitir que quem decida investir tenha um local onde implantar a sua empresa. Paulo Cunha considera que os locais ideais para “incubar” novos negócios são as empresas.

Por isso, já lançou o “desafio” a algumas firmas do concelho e já teve respostas positivas. Entretanto, uma das metas é lançar na internet um portal para promover empresas e produtos de Famalicão. ●

APOIOS

Benefícios Fiscais

Foi aprovado um regulamento de apoio aos investidores que concede benefícios ao nível das taxas municipais e acesso a um regime especial de procedimentos administrativo.

Empreendedores

Durante cerca de um ano foram 150 os empreendedores que o gabinete de apoio acolheu, mas também forneceu informação a 49 novos empresários sobre espaços para indústria. A Casa da Juventude é a sede de cinco novos negócios que estão a nascer.

Embaixadoras

São 10 as empresas embaixadoras de Famalicão – 6 em Angola e 4 no Brasil – no âmbito do Made In, que vão auxiliar empresários que queiram exportar ou investir nestes países.

DIREITOS RESERVADOS