

EMPREENDEDORES

Hortas domésticas inspiram negócio

TEXTO MARIBELA FREITAS

O gosto pela terra e a agricultura esteve sempre presente na vida de Alexandra Silva e Pedro Veloso, desde o quintal da sua infância até à horta que tinham no jardim. Ao longo dos tempos, o casal foi desenvolvendo técnicas de cultivo biológicas e percebeu que podia produzir os seus vegetais e ervas aromáticas. A partir daí, começaram a maturar a ideia de criar um negócio que levasse esta experiência agrícola a outras pessoas e foi assim que nasceu no ano passado a Life in a Bag, em Vila Nova de Famalicão. A empresa dedica-se à produção e comercialização de *kits* para o cultivo de ervas aromáticas, flores comestíveis e microvegetais. Pedro Veloso não tem dúvidas de que “a vontade muito grande de criar um negócio próprio, a tendência atual para consumos de produtos ‘faça você mesmo’ e biológicos, a preocupação por hábitos de vida e alimentação saudáveis e o interesse pela agricultura faz com que a Life in a Bag tenha surgido no momento certo”. Mas da ideia à execução, nem tudo foram facilidades. Ao todo, os empreendedores levaram seis meses até lançarem os seus produtos no mercado. “Oferecemos alguns *kits* a amigos e familiares, registámos opiniões, dúvidas e sugestões e fomos melhorando o *design* e as instruções de cultivo”, acrescenta Alexandra Silva. Neste momento têm já vários *kits* que permitem cultivar em sacos ou caixas, dentro de casa, por mais pequeno que seja espaço, desde rúcula a flores comestíveis. Contam os empreendedores



Alexandra Silva e Pedro Veloso com os produtos da Life in a Bag

que a principal dificuldade que encontraram no lançamento do negócio foi “encontrar fornecedores portugueses de sementes biológicas certificadas e produtores nacionais para os restantes materiais, que não nos exigissem grandes quantidades, pois queríamos avançar com o nosso projeto de uma forma sustentável e sempre com produtos e fornecedores nacionais”. Contaram ainda no arranque e consolidação do negócio com o apoio do gabinete de empreendedorismo Famalicão Made IN. Quanto ao investimento, utilizaram capitais próprios para a compra das máquinas de apoio à produção, material para a realização dos produtos e criação da parte gráfica. Ao fim de pouco mais de um ano de Life in a Bag, os empreendedores contam com 60 postos de venda em Portugal, 15 na Bélgica e iniciaram a comercialização dos seus produtos

no Reino Unido. “Estamos a preparar novos produtos, assim como o crescimento para outros mercados europeus”, frisa Pedro Veloso. Querem também introduzir mais variedades de ervas aromáticas, frutos e flores e criar também mais produtos destinados às crianças. Noutra vertente, conta Alexandra Silva, “estamos a tentar conciliar as novas tecnologias com os nossos produtos, através de uma aplicação móvel”. Este é um negócio que nasceu em tempos de crise e para se diferenciar aposta na qualidade, entregas rápidas e no lançamento de novos produtos. Os empreendedores acreditam que existe espaço para crescerem, tendo em conta o interesse crescente que existe no mercado por produtos biológicos.

mfreitas.externo@impresa.pt

BI Empresarial



Promotores:

Alexandra Silva, 46 anos, licenciada em Design
Pedro Veloso, 41 anos, licenciado em Engenharia Informática.

Data de criação:

Junho de 2013.

Área de atuação:

A Life in a Bag produz e comercializa *kits* para cultivar ervas aromáticas, flores comestíveis e microvegetais. Na prática estes empreendedores querem inspirar e incentivar as pessoas a cultivarem os seus próprios alimentos em espaços reduzidos e com materiais reutilizáveis. Os seus produtos permitem criar uma horta de ervas aromáticas e microvegetais biológicos dentro de casa.

Postos de trabalho:

Um emprego a tempo inteiro e outro em *part-time*.

Conselhos:

A quem quer criar um negócio, os empreendedores aconselham a trabalharem muito e a nunca desistirem porque vão falhar várias vezes, a serem persistentes e a terem vontade de criar algo novo.

Trunfos de mercado:

O facto de os seus produtos trazerem tudo o que é preciso para o cultivo, utilizarem materiais reutilizáveis, componentes orgânicos e terem um *design* apelativo. Tentam ainda diferenciar-se pelo *marketing online*, serviço ao cliente e na investigação de novos produtos.

Website:

www.lifeinabag.pt