

Publicidade & Media

DESTAQUE DO DIA

Abriam ontem as inscrições para a Feira do Livro do Porto, que irá decorrer entre 4 e 20 de Setembro, nos jardins do Palácio de Cristal, numa organização da Câmara Municipal do Porto. As inscrições prolongam-se até 17 de Julho e estão abertas a editores, distribuidores, livreiros e alfarrabistas e outros.

Foto cedida

JEANS 'ONE SIZE' DISPONÍVEIS EM MÁQUINAS DE VENDING

A Tiffosi está a implementar um sistema de venda automática dos jeans 'One size fits all' (tamanho único para todas) através de uma máquina de vending com sistema de pagamento Meo Wallet, avançou ao Diário Económico Cristina Veríssimo, directora de marketing da marca. Este sistema, ainda em fase de teste, vai possibilitar colocar as 'One size' à venda em diferentes locais, de forma autónoma às lojas, adianta a responsável. Isto só é possível porque as 'One size' servem a todas as mulheres. Não há necessidade de experimentar, garante a marca portuguesa.



Tiffosi investe 1,2 milhões de euros em publicidade aos jeans 'One size'

Marketing Marca portuguesa conquistou os mercados com a sua mais recente inovação: jeans que servem a todas as mulheres.

Sónia Santos Pereira
sonia.pereira@economico.pt

A Tiffosi, marca portuguesa de vestuário, já investiu 1,2 milhões de euros em marketing e comunicação dos jeans 'One size fits all' (tamanho único para todos), um produto desenvolvido integralmente pela equipa interna da empresa, avançou ao Diário Económico Cristina Veríssimo, directora de marketing da marca.

A Tiffosi já vendeu 300 mil pares deste modelo de jeans desde o seu lançamento, no final do ano passado. No mercado, já se encontra um modelo mais adaptado à Primavera/Verão, o Bleach (azul claro). Estes jeans são uma "solução prática, rápida e infalível", garante a marca.

O nome do modelo - 'One size fits all' -, para além de ter

um carácter explicativo do género de produto, permitiu também explorar as vendas no exterior. A Tiffosi tem uma rede de 70 lojas próprias, em Portugal e no estrangeiro, e uma loja 'online para a Península Ibérica. A marca está também presente em mais de 20 países, através de uma rede de 1.450 clientes multimarca.

Como adiantou Cristina Veríssimo, as 'One size' "são um fenómeno de vendas tanto em Portugal como nos restantes mercados em que estamos inseridos". Para esse sucesso, tem contribuído a presença em feiras internacionais, nomeadamente a Who's Next, em Paris, e a Mo-mad Metropolis, em Madrid.

Segundo Cristina Veríssimo, os jeans 'One size' estão disponíveis em quatro lavagens, desde o preto, azul escuro, azul

A Tiffosi explica o sucesso dos jeans pelo conceito inovador, que parte de um tecido ultraelástico, que oferece flexibilidade e conforto.

médio e agora o azul claro. A grande aceitação do produto levou ao lançamento de um modelo só para meninas, designado 'Um size fits always' (tamanho único para sempre), que se adapta ao crescimento das meninas dos seis aos 14 anos. Cristina Veríssimo realça que este novo modelo, que entrou este ano no mercado, é "uma solução muito prática, porque, para além de duráveis, podem ser trocados entre irmãs, recuperando sempre a forma inicial".

Para a Tiffosi, a fórmula do sucesso está no conceito inovador, que parte de um tecido ultraelástico e confere flexibilidade e conforto, "servindo todas as mulheres, sem necessidade de experimentar". O produto foi concebido internamente por uma equipa pluridisciplinar, que trabalha con-

tinuamente na pesquisa de novas matérias-primas, processos de produção, 'fits' e acabamentos, salienta Cristina Veríssimo. As 'One size' foi um processo que demorou cerca de um ano entre a concepção e a chegada ao mercado. Apesar da Tiffosi não ter produção própria, os jeans são inteiramente fabricados em Portugal.

A Tiffosi assume-se como "uma marca fiel ao espírito autêntico do denim, que se distingue pela inovação e pelo máximo conforto aliado às tendências de moda". A marca realça que "a qualidade dos materiais, a originalidade e a atenção aos detalhes fazem parte do ADN da Tiffosi", assim como "transformar um par de jeans numa peça distintiva e especial". A Tiffosi tem uma vasta colecção de jeans. ■