

PROGRAMA/ALINHAMENTO DA BATALHA CRIATIVA

O *projeto Empresariato*, a ser levado a cabo pelo Município de Famalicão, pretende tornar Famalicão no centro nevrálgico do pensamento empresarial, bem como da discussão inovadora e criativa das mais diversas matérias em torno da gestão, do marketing, da inovação e das decisões de internacionalização.

Neste âmbito haverá lugar e momento para um evento plenário, designado como *Batalha Criativa*, que acontecerá no dia **10 de Dezembro, Quinta-feira, a partir das 14h15, na Continental Mabor** (Lousado, Vila Nova de Famalicão). As batalhas criativas servem para alcançar ideias improváveis, como se tratasse da realização de um focus group de maior dimensão.

Será pois um conceito disruptivo e um projeto expressivo com intenção estética, que privilegiará o confronto com um público participativo, numa espécie de guerrilha mental e empresarial, com foco na Internacionalização.

14h15 Receção e acolhimento aos convidados/participantes e Momento de Networking

14h30 Intervenções de Boas-Vindas e Abertura

- Presidentes da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão e da Continental Mabor

14h50 Projeção de um vídeo promocional sobre “Famalicão Empreendedor/Made In”

15h00 Início da Batalha Criativa

- Moderação de João Paulo Meneses, jornalista

15h10 Intervenção de António Paraíso: Cuidados a ter num processo de internacionalização

- Consultor sénior, palestrante e formador de Marketing de Luxo, Inovação, Vendas e Internacionalização

15h50 Intervenção de José Manuel Fernandes - A transformação de uma empresa doméstica numa empresa “exportadora”

- Presidente do Conselho de Administração da Frezite. Presidente da Direção da AEBA.

- Autor do livro *Caminhos do Exportador* – Estratégias de internacionalização.

16h25 Intervenção de Francisco Mendonça da Fonseca - Internacionalização, redes e networking

- Vice-Presidente da ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários.

- Fundador e CEO da AnubisNetworks.

17h10 Intervenção de Flávio Gart – Diferenciação pela criatividade, o mundo viral, a guerrilha - comunicar globalmente

- Diretor criativo da Bazooka – Marketing de Guerrilha

17h50 Encerramento da Batalha Criativa

18h05 Momento de networking e degustação de produtos alimentares “Made In” Famalicão