

• Vila Nova de Famalicão

## Tradição e bom gosto com inspiração equestre



Tradição, arte e exclusividade são princípios subjacentes à criação de cada peça

### Marca portuguesa de fabrico artesanal procura novos mercados de luxo para dar a conhecer os seus acessórios de moda

Paulo Nogueira

**D**irecionada para mulheres sofisticadas, a âme moi é uma marca que está a conquistar o mundo através de uma carteira com um “design totalmente exclusivo que sublima a arte como o maior bem da terra e como elo de ligação de tradição entre épocas distantes e tempos modernos” destaca o Brand Manager, Hugo Cunha.

Com uma filosofia assente em três princípios - tradição, arte, exclusividade - a âme moi, “alma minha”, surge da paixão do famalicense e CEO da empresa Albérto Gomes pelo mundo equestre e da ideia de criar uma marca de acessórios de luxo que revolucionasse este segmento, agrupando numa única peça tudo o que distingue Portugal do resto do mundo.

A história da âme moi exorta algumas

das mais antigas tradições da humanidade, as artes metálicas e a arte equestre. Está sediada na Quinta do Outeirinho, na freguesia do Louro, onde, entre cavalos e relva, num ambiente onde a natureza e o bom gosto se misturam, são manufaturadas estas peças sofisticadas da autoria da diretora criativa Carlotta Costa.

Mais do que bolsas de senhora, a “marca produz autênticas joias com valor eterno”, utilizando, conforme explica Hugo Cunha, “materiais de alta qualidade, como os metais nobres, o ouro e a prata, capazes de nos remeter para outrora, unidos ao moderno design e à filigrana, uma arte mundialmente reconhecida, que é uma das principais características de um dos modelos de edição limitada, “La Piccolina Filigree”.

As sedas bordadas, tipicamente inspiradas nas casacas dos toureiros ou a própria crina do equídeo são fonte de inspiração. A empresa distingue-se tam-

bém “pelo seu processo de manufatura”. Em cada mala está presente a arte artesanal.

Esta nova marca de luxo, pensada à escala global, aposta na sua presença nas principais feiras da especialidade e já deu a conhecer os seus modelos em mercados como Paris, Londres, Amesterdão, Médio Oriente, Sudoeste Asiático e Angola, dando a conhecer a manufatura portuguesa e conquistando as grandes capitais da moda e o universo de sheiks e milionários.

A desenvolver protótipos para lançar no mercado outros acessórios como luvas, lenços, e uma linha para homem, a âme moi apresenta de momento a coleção de bolsas de senhora com preços que variam entre os €700 e os €3000, existindo artigos de edição limitada que vão acima dos €5000.

Caso se tenha identificado com este projeto e já não pensa noutra coisa a não ser em ter uma destas malas, fique a saber que o seu

desejo pode ser concretizado e que os produtos estão à venda em Portugal na Loja Das Meias (Amoreiras, Castil e Cascais), na Boutique Janes em Braga e na página de internet da marca, no endereço [www.amemoi.com](http://www.amemoi.com) ■

